



Momos Unternehmensziele

Muss ja auch mal irgendwo stehen: Worin unterscheidet sich Momo vom Mainstream, von den Bio-Filialisten, den Discountern und konventionellen Märkten mit Bio-Segment?

§1 Der Mensch steht im Mittelpunkt

- Momos verdienen auf sozialverträgliche Art und Weise ihren Lebensunterhalt. Umgangssprachlich ist sozial die Eigenschaft, auch das Wohl Anderer im Auge zu behalten, fürsorglich auch an die Allgemeinheit zu denken, umgekehrt die Fürsorge einer Gemeinschaft für das Individuum; dazu gehört ferner, gegenüber Untergebenen großmütig zu sein, gegenüber Unterlegenen ritterlich, gegenüber Gleich- und Nichtgleichgestellten hilfreich, höflich und taktvoll.
- Momo schafft Arbeitsplätze
- Momo bildet aus
- Momos dürfen und sollen Zivilcourage zeigen
- Die Betriebsstruktur ist auch für Mitarbeiter transparent
- Momo handelt partnerschaftlich auf allen Ebenen

§2 Ohne Umsatz - kein Idealismus

- Momo macht Umsätze, es gibt eine- zensierte- Orientierung an Kundenwünschen
- Vermeidung von Verlusten und
- bewusster Umgang mit Betriebsmitteln vermeiden sinnlose Ausgaben

§3 Authentizität

- Momos identifizieren sich- zumindest weitgehend- mit den Betriebszielen.
- Momos wirken mit an den Unternehmenszielen und tragen zu deren Erfüllung bei
- Momos tragen Verantwortung, auch in besonderen Arbeitsbereichen
- Momos bilden sich weiter und können beraten
- Im Betrieb gibt es ausschließlich ökologische Produkte

- Die Betriebsstruktur ist insgesamt transparent
- Die Atmosphäre im Betrieb spiegelt das Unternehmen wider

§4 Momo handelt umweltverträglich

- Momo handelt ausschließlich mit Waren aus kontrolliert biologischem Anbau
 - Momo fördert den ökologischen Anbau in der Region
 - Momo vermeidet unnötige Transporte
 - Momo verzichtet auf Flugware
 - Momo zieht Verbandsware dem Standard-Bio vor
 - Momo verkauft Fair-Handels-Bio-Waren
 - Momo bevorzugt unverarbeitete, naturbelassene, vollwertige Lebensmittel
 - Momo wirtschaftet ressourcenschonend und energiesparend
 - Momo vermeidet Abfall und unterstützt Mehrweg
 - Momo fördert den Erhalt der Diversität, der biologischen Vielfalt
 - Momo lehnt Gentechnik in der Landwirtschaft ab
 - Momo reduziert klimaschädigende Emissionen auf ein Minimum
 - Momo versteht sich als Vollversorger und liefert auch nach Hause
- ### §5 Momo handelt partnerschaftlich
- Momo ist ehrlich gegenüber ihren Partnern
 - Momo ist durchsichtig; Umsatz, Aufschlag und Ertrag sind kein Geheimnis
 - Momo schafft und erhält ökologische Arbeitsplätze
 - Momo handelt mit ehrlichen Produkten, garantiert Transparenz
 - Momo bezahlt faire Preise

Momos Partner sind

- reine Bio-Erzeuger
- Fachhandelstreue Hersteller und Lieferanten
- inhabergeführte oder genossenschaftlich strukturierte Betriebe
- dezentral handelnde Betriebe

§6: Alles ist relativ ! 😞